

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	4 [^] BET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2018/19
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA INGLESE
DOCENTE	ARIANNA MAZZUCATO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4^A BET

Libro di testo adottato: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca, Minerva Scuola ed.

Altri materiali utilizzati: LIM, LABORATORIO LINGUISTICO

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>I PERIODO TOURISM UNITS 2,3</p>	<p>Revisione argomenti di turismo propedeutici alla programmazione per il quarto anno: Dal testo di turismo: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca Minerva Scuola ed.</p> <p>Section 1: The Hospitality sector Unit 1 Serviced accommodation</p> <p style="padding-left: 40px;">Introduzione</p> <p>Section 1: The Hospitality sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 2 Self-catering accommodation <ul style="list-style-type: none"> • Types of self-catering accommodation • Rented properties • Youth hostels • Campsites, caravans & motorhomes • Global distribution systems • Receiving a booking over the phone • Letters/emails of booking and confirmation <p>Unit 3 From check-in to check-out</p> <ul style="list-style-type: none"> • Front office and back office operations • Check -in • Hotel customer service • Dealing with problems and complaints • Hotels as event venues • Check-out • Letters/emails of cancellation or modification

<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>I PERIODO TOURISM UNITS 10, 11</p>	<p>Dal testo di turismo: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca Minerva Scuola ed.</p> <p>Culture Section 4 The British Isles Unit 10 UK and Ireland</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destination England • Tour Scotland, the land of Isles • Wales, the land of castles <p>Unit 11 Capital Cities (London and Edinburgh)</p> <ul style="list-style-type: none"> • London the place to be • Sightseeing London • London Theatreland • Exploring Edinburgh
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle</p>	<p>II PERIODO TOURISM UNITS 5,6</p>	<p>Dal testo di turismo: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca Minerva Scuola ed.</p> <p>Section 2 The transport sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 5 Rail, road and ferry travel • Land and ferry travel • All aboard Italian trains • Travelling Europe by train • Travelling by coach • Car hire • Ferry cruises

<p>strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ask and give information about different types of transport services <p>Unit 6 The cruise sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • The cruise market • Cruising the Mediterranean • Cruising the Caribbean • Cruising Alaska • Popular river cruises • Interpret tables, graphs and charts on tourism data and trends
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>II PERIODO TOURISM UNITS 7,9</p>	<p>Dal testo di turismo: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca Minerva Scuola ed.</p> <p>Section 3 Promoting tourism to Italy Unit 7 Italy's tourism promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • The tourism marketing mix • The language of promotion • Tourist boards and other organizations to promote Italy • Promote a festival or event <p>Unit 9 Cities of art</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leisurely Veneto • The jewels of Tuscany • Rome, the eternal city • Jewels of the South • Write itineraries

<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p style="text-align: center;">II PERIODO TOURISM</p> <p>UDA: L'ESPERIENZA ASL E LA COMUNICAZIONE IN AMBITO AZIENDALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • dialogues between a travel agent and customers • report about the work experience • from check-in to check-out in hotels (dialogues at the reception) • letters of enquiry
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p style="text-align: center;">I PERIODO LITERATURE</p>	<p>Knowledge of the British literature: R. L. Stevenson, The Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde</p> <ul style="list-style-type: none"> • writing and talking about his life and works • Read extracts of the novel • Report summaries of some extracts • View of the film • View of the show at the theatre in Padua • The Victorian novel (scheda e video)

II PERIODO LITERATURE	Knowledge of the British literature: Oscar Wilde <ul style="list-style-type: none"> • writing and talking about his life and works • Read extracts of narrative “the Picture of Dorian Gray”
I-II PERIODO GRAMMAR	Grammar revision: <ul style="list-style-type: none"> • Past tenses • Modal verbs • Relative clauses • Future tenses • Imperative • Comparative and superlative forms

La classe ha assistito allo spettacolo teatrale “Dr. Jekyll and Mr Hyde” a Padova il 15 gennaio 2019.

Per preparazione agli esami Invalsi gli alunni dovranno svolgere le attività indicate del libro “IN progress” di Bonomi, Morgan, Beletti , ed. Europass.

Piove di Sacco, 3 Giugno 2019

Il Docente prof.ssa Arianna Mazzucato

I rappresentanti degli studenti
